

Enrollment No: _____

Exam Seat No: _____

C.U.SHAH UNIVERSITY

Summer Examination-2017

Subject Name : Marketing Management

Subject Code : 5CO02MMA1

Branch: M.Com (Gujarati)

Semester : 2

Date : 09/05/2017

Time : 02:00 To 05:00

Marks : 70

Instructions:

- (1) Use of Programmable calculator and any other electronic instrument is prohibited.
- (2) Instructions written on main answer book are strictly to be obeyed.
- (3) Draw neat diagrams and figures (if necessary) at right places.
- (4) Assume suitable data if needed.

SECTION – I

- Q-1** Attempt the Following questions (07)
- a. માર્કેટિંગનો અર્થ આપો. 1
 - b. લઘુ પર્યાવરણમાં કઈ કઈ બાબતોનો સમાવેશ કરવામાં આવે છે ? 1
 - c. ગ્રાહકવાદ એ બજારી પ્રવૃત્તિઓનાં વિકાસ માટે એક હકારાત્મક પડકાર છે. આ વિધાનની સત્યતા ચકાસો. 1
 - d. લક્ષ્યાંકિત બજાર એટલે શું ? 1
 - e. સમજાવો : પેકેજિંગ 1
 - f. કિંમત નિર્ધારણનાં નફાલક્ષી ઉદ્દેશો જણાવો. 1
 - g. માર્કેટિંગ મિશ્રણનાં ચાર P કયાં છે ? 1
- Q-2** Attempt all questions (14)
- a) વિભિન્ન માંગ સ્થિતિમાં માર્કેટિંગના કાર્યો વિગતે સમજાવો. 14
- OR**
- Q-2** Attempt all questions (14)
- a) વિશાળ માર્કેટિંગ પર્યાવરણમાં સમાવિષ્ટ થતાં પરિબલો દર્શાવી તેનું મહત્વ સમજાવો. 7
 - b) ગ્રાહક વર્તણૂક પર અસર કરતા સાંસ્કૃતિક પરિબલો સમજાવો. 7
- Q-3** Attempt all questions (14)
- a) પેદાશનો અર્થ આપી તેની લાક્ષણિકતાઓ જણાવો. 7
 - b) નવી પેદાશ વિકાસ પ્રક્રિયાનાં મુખ્ય તબક્કાઓ સમજાવો. 7



OR

- Q-3 a) ટૂંકનોંધ લખો – કિંમત ભેદભાવની નીતિ 7
b) કિંમત ભેદભાવને અસર કરતા આંતરિક પરિબલો સમજાવો. 7

SECTION – II

- Q-4 Attempt the Following questions (07)
- a. માર્કેટિંગનો મૂળ હેતુ જણાવો. 1
b. મૂળભૂત માર્કેટિંગ સંહિતિની વ્યાખ્યા આપો. 1
c. ગ્રાહક વર્તણૂકના તબક્કાઓ લખો. 1
d. ઔદ્યોગિક પેદાશોનું વર્ગીકરણ દર્શાવો. 1
e. વટાવનાં મુખ્ય પ્રકારો જણાવો. 1
f. વિતરણ પ્રક્રિયાના માર્ગોનાં માત્ર નામ જણાવો. 1
g. 'RIDSAC' ના તબક્કાઓ જણાવો. 1

- Q-5 Attempt all questions (14)
- a) વિતરણ માર્ગોનાં નિર્ણયને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો. 14

OR

- Q-5 a) ટૂંકનોંધ લખો – છૂટક વેચાણ 7
b) માહિતીસંચારની આધુનિક પ્રક્રિયા સમજાવો. 7
- Q-6 Attempt all questions (14)
- a) સમજાવો – અભિવૃદ્ધિનાં ઉદ્દેશો. 7
b) જાહેરાતના માધ્યમોની પસંદગી કરતી વખતે ધ્યાનમાં લેવાતા પરિબલોની ચર્ચા કરો. 7

OR

- Q-6 Attempt all Questions
- a) વ્યક્તિગત વેચાણની પ્રક્રિયા વિશે ટૂંકનોંધ લખો. 7
b) જાહેરાત અને પ્રસિદ્ધિ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. 7

